

2026 年 2 月 2 日(月)

报道关系者各位

オリザ油化株式会社

## 清真认证产品大幅扩充至总计 214 个品项 与印度尼西亚 BPJPH 达成相互认证为背景， HALAL 证书获印度尼西亚认证～

Oryza 油化株式会社（总公司：爱知县一宫市，代表董事：村井弘道）为强化对持续扩大的伊斯兰市场之因应能力，正积极推动机能性食品原料及化妆品原料的清真（Halal）认证取得作业。去年新增了 24 个认证品项，使获得认证的产品总数达到 214 项。藉此，本公司在天然来源原料领域中，已建构出国内首屈一指的清真对应产品阵容。



### ■ 扩充认证的背景与目的

在占全球人口约四分之一的伊斯兰市场中，随着健康与美容意识抬头，以马来西亚及印度尼西亚为首，对于清真认证原料的需求正逐年增加。本公司自 2011 年起便开始取得认证，并致力于扩充品项数量，以灵活满足客户需求。透过此次扩充，我们在 2025 年 9 月既有的 190 个品项基础上，新增了 24 个品项，建立起能在食品与化妆品双领域提供更广泛产品的供应体制。

### ■ 针对印度尼西亚市场的对策：因应 2026 年 10 月起的义务化规范

截至目前为止，本公司的认证皆是透过 NPO 法人日本亚洲清真协会（NAHA）取得。NAHA 已取得印度尼西亚清真产品保证实施局（BPJPH）的相互认证资格，因此获得 NAHA 认证的本公司产品，在出口至印度尼西亚时，其认证书亦被正式认可为有效。目前印度尼西亚正推动清真认证标示的义务化，针对进口食品及化妆品，已明定 2026 年 10 月 17 日为履行期限。透过此次认证扩充，对于计划进军该国的国内外制造商，我们将能稳定供应符合法规的高质量原料。

### ■ 今後展望

本公司将取得清真认证视为与 SDGs 目标 3「确保健康的生活方式，促进各年龄层所有人的福祉」相关的重要策略。今后，我们将持续以深受市场信赖的植物来源机能性原料为中心，推动清真对应措施，致力于为穆斯林族群打造能安心使用产品的环境，藉此贡献于本公司「实现世人的健康与美丽」之经营理念。

【Oryza 油化 HALAL 对应产品一览】

<https://oryza.co.jp/product-search/>

※可于 Oryza 油化官方网站查阅