

2026年1月13日(火)

報道関係者各位

オリザ油化株式会社

3月8日「ミモネスの日」 一般社団法人日本記念日協会にて登録！

オリザ油化株式会社(本社:愛知県一宮市、代表取締役:村井弘道、以下「オリザ油化」)は、この度、3月8日を『ミモネスの日』として日本記念日協会に登録しました。

Mimones™



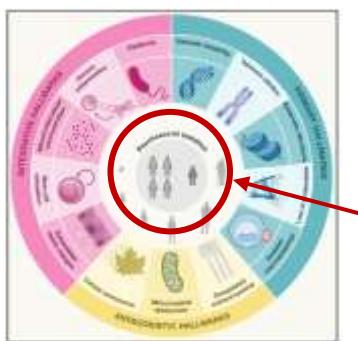
■ 3月8日を選んだ理由

ミモザは、「国際女性デー(3月8日)」のシンボルフラワーとしても世界的に認知されています。そのため、オリザ油化ではミモネス™の記念日を3月8日としました。

■ 幸福感とソーシャルヘルスを高める次世代ウェルネス素材「ミモネス/Mimones™」

2025年10月に健康食品素材として上市したミモネス™は、人とのつながりを象徴する花であるミモザを原料としています。経口摂取により、**幸せホルモンであるオキシトシンの分泌促進と安らぎホルモンであるセロトニンの産生を促進することで「孤独感の軽減作用」、「社交性の向上作用」、「幸福感の向上作用」を確認**し、ソーシャルヘルスを高める素材として新しい価値を提供しています。

「AGING HALLMARKs (老化のホールマーク)」と呼ばれる、2013年に老化プロセスを体系的に理解するためオランダの科学者たちによって提唱された枠組みにおいて、2025年に新たに「社会的孤立・心理的孤立」がホールマークとして正式に追加されたことで、人とのつながりが健康と幸福に与える影響への関心が高まり、ミモネス™に対する業界の反応も大変良好です。



AGING HALLMARKs
(Cell, 188, 2043-2062 (2025)より)
Phychosocial isolation
(心理社会的孤立)



現在オリザ油化では、機能性表示食品に向け臨床試験を実施。来年度には機能性表示食品対応原料として改めて皆さまにご紹介していく予定です。3月8日『ミモネスの日』の記念登録をきっかけに、ミモネスを通じたソーシャルヘルスに対する認知を広げ、世界の人々の幸福感向上に貢献していきたいと思っております。