

2025 年 9 月 1 日(月)

報道関係者各位

オリザ油化株式会社

ORYZA 油化(株)確認「櫻花乳酸菌 SAKULORA®」**對寵物（犬・貓）的食用經驗與安全性！****～通過自主調查獲得全新安全性數據～**

ORYZA 油化株式會社(總公司:愛知縣一宮市, 代表取締役:村井弘道, 以下簡稱「ORYZA 油化」)針對 2024 年 10 月上市的產品「櫻花乳酸菌 SAKULORA®(源自櫻花的乳酸菌)」進行安全性測試。試驗包含 7 隻犬貓, 為期 14 天, 測試劑量範圍從通常推薦量至 10 倍量, 成功取得安全性數據。

■ 實驗背景

近年來, 隨著寵物健康意識的提升, 含乳酸菌的寵物食品及補充劑越來越受到關注。「櫻花乳酸菌 SAKULORA®」作為人類健康食品原料備受青睞, 同時也在寵物相關市場中收到了大量詢問。基於寵物飼主及獸醫師對安全、可靠原料的重視, 我們成功取得了「櫻花乳酸菌 SAKULORA®」的食用經驗及安全性相關數據, 讓大家能安心地為寵物使用該原料。

■ 實驗內容和結果

我們針對年齡介於 3 歲至 14 歲的 7 隻犬貓進行為期 14 天的安全性評估, 測試劑量範圍從通常推薦量至 10 倍量※, 並在試驗後追加 14 天的健康狀況變化問卷調查。結果顯示, 試驗前後均未出現安全性問題。此外, 儘管存在個體差異, 但我們觀察到毛球吐回現象減少、排便形狀改善以及口臭改善的傾向。

【實驗內容】

犬:3 歲~14 歲, 共 4 隻(其中 2 隻使用通常量, 2 隻使用 10 倍量)

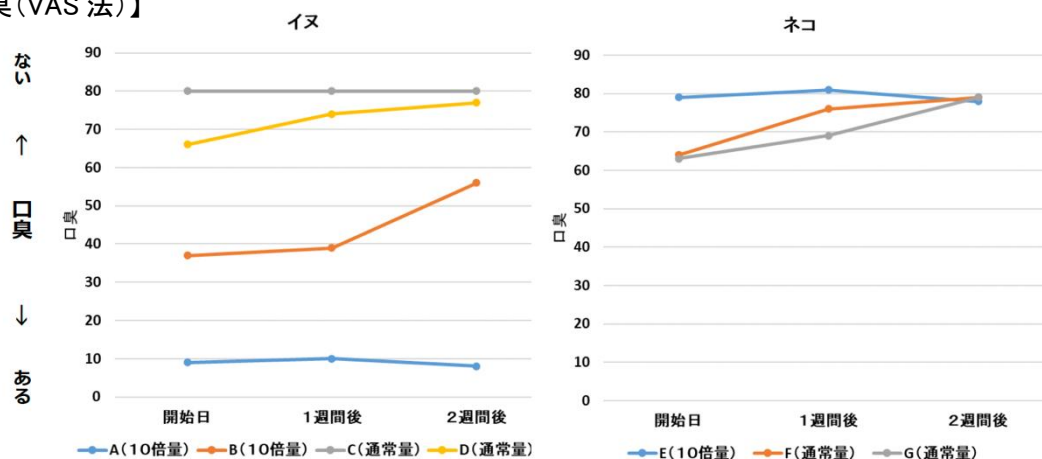
貓:3 歲~5 歲, 共 3 隻(其中 2 隻使用通常量, 1 隻使用 10 倍量)

※以人體(平均體重 50kg)推薦攝取量 50mg 換算, 犬(5kg)的通常量為 5mg。

【問卷參加者感想】

- 毛球吐回現象消失。
- 感覺毛質變好了, 且未出現吐回現象。
- 排便變得更結實, 清理廁所更方便

【口臭(VAS 法)】



■ 商標和銷售動畫使用

「櫻花乳酸菌 SAKULORA®」除了研究成果受到關注外，其命名也吸引了眾多目光。我們

已準備商標標誌，供產品包裝、廣告、網站等多種場景使用，助力銷售時的形象策略。

此外，該素材的一大特點——奈米型乳酸菌具有優異的水分散性及腸道吸收性，我們已製作了一支約 5 分鐘的促銷影片，清晰展現其特性，並免費提供給合作夥伴使用。

如需了解更多細節或申請影片，請聯繫本公司業務部。

※影片使用需符合一定條件，詳情請洽業務部。

■ 關於櫻花乳酸菌 SAKULORA®

經過多年篩選，我們成功從垂枝櫻花中發現乳酸菌 (*Lacticaseibacillus paracasei* shidare 株)，並揭示

其卓越的生理活性功能。作為我們主打產品「櫻花萃取物」(以抗糖化作用為特色)的後續素材，這款

以櫻花為主題的第二代產品展現了多項功能性。目前已取得的功能性數據包括整腸與改善便通作用

(促進腸內血清素及 IgA 的生成)、免疫活化作用(促進 IL-10 及 IL-12 的生成)、美容作用(促進膠原蛋白

及透明質酸合成酶基因的表達)、女性健康護理作用(促進異黃酮代謝物 Equol 的生成並抑制 EMT 上皮間質轉化)，這些研究成果進一步證明了該乳酸菌在健康與美容領域的巨大潛力。



櫻花乳酸菌 SAKULORA®