

2025年8月22日

報道関係者各位

オリザ油化株式会社

ORYZA 油化株式會社實證 櫻花萃取物與穀胱甘肽在美白作用中的協同效果！

ORYZA 油化株式會社(總公司:愛知縣一宮市,代表取締役:村井弘道,以下簡稱「本公司」)於2010年推出以日本象徵—櫻花花朵為原料,具有卓越抗糖化作用的「櫻花萃取物」。近日,本公司新發現該萃取物與穀胱甘肽具有協同的美白效果,並已作為新穎的組合技術申請專利

【關於穀胱甘肽】

穀胱甘肽是一種由谷氨酸、半胱氨酸和甘氨酸三種氨基酸構成的三肽,具有極高的抗氧化作用。此外,由於其具有強大的酪氨酸酶※1抑制活性,因此在全球範圍內被廣泛認為美白成分。

在化妝品方面,穀胱甘肽配方的化妝品在日本國內正迅速普及,而在海外則以東南亞地區為主,被廣泛添加於美白化妝品中。另一方面,在食品方面,穀胱甘肽在日本國內被歸類為「專屬醫藥品」,但在海外,例如泰國、菲律賓、馬來西亞等地,穀胱甘肽可作為食品使用,並被廣泛添加於飲料和保健食品中,作為美白成分深受歡迎。

【研究成果亮點】

為了測量美白作用的活性,使用酪氨酸酶進行酪氨酸酶抑制活性測試,評估櫻花萃取物粉末製劑(櫻花萃取物-P)與穀胱甘肽的效果,結果確認了以下效果:

- 單獨使用櫻花萃取物-P或穀胱甘肽時,抑制率約為10%;
- 將兩者結合使用時,抑制率提升至35%(=發現協同效果)。
- 科學證實櫻花萃取物與穀胱甘肽作為提升美白效果的輔助素材具有重要的實用性。

基於此次取得的證據,本公司已將櫻花萃取物與穀胱甘肽的新穎組合技術作為美白技術申請專利

【未來展望】

通過本次研究成果，證明了櫻花萃取物作為穀胱甘肽這一強效美白素材的理想搭配夥伴的潛力。未來，我們將向國內外的食品製造商及化妝品製造商積極提案櫻花萃取物與穀胱甘肽的組合配方。此外，在穀胱甘肽可作為食品使用的海外市場，如泰國、菲律賓及馬來西亞等，我們也將積極推廣櫻花萃取物與穀胱甘肽的組合產品。

【術語解釋】

※1 酪氨酸酶：酪氨酸酶是一種與黑色素生成相關的重要酶，負責將酪氨酸轉化為黑色素。通過抑制該酶的活性，可以減少導致斑點和暗沉的黑色素過量生成，從而達到美白效果。因此，酪氨酸酶的活性抑制常被用作測量美白成分效果的重要指標

■ 關於櫻花萃取物

ORYZA 油化以象徵日本美的代表存在——櫻花為主題，已進行超過 15 年的研究。櫻花萃取物於 2010 年上市，作為具有抗糖化作用的抗氧化素材。與京都藥科大學共同進行的成分研究中，首次在全球範圍內發現櫻花中含有苯丙烷配糖



體——咖啡酰葡萄糖(1-caffeoyl-O-β-D-glucopyranoside)以及黃酮類配糖體——槲皮素葡萄糖苷(quercetin 3-O-β-D-glucopyranoside)。此外，研究證實含有這些成分的櫻花萃取物具有抑制膠原蛋白糖化(導致皺紋及鬆弛的原因)的抗糖化作用，包括抑制 AGEs(糖化終產物)的生成，以及促進纖維母細胞膠原蛋白網格形成的作用。(特許 5878023、特許 5792844)近年來，該萃取物也獲得中國「新食品原料(New Food Ingredient)」的認證，可用於食品領域。

此外，以「櫻花」為主題的第二代素材——「櫻花乳酸菌®」於 2024 年 10 月正式上市。這款新產品是多年篩選的成果，從日本國內的垂枝櫻花中成功分離出乳酸菌(Lacticaseibacillus paracasei shidare 株)，並發現其具有以下卓越的生理活性功能：①整腸及改善便秘作用、②免疫活化作用、③美容功效、④促進植物性雌激素(Equol)生成及抑制 EMT(月經不適症狀的原因)作用。此外，櫻花乳酸菌®與櫻花萃取物的結合還展現出相乘效果，顯著促進膠原蛋白合成基因的表達，目前已申請相關專利。作為女性健康(FemCare)相關素材，該產品獲得眾多客戶的支持與好評。